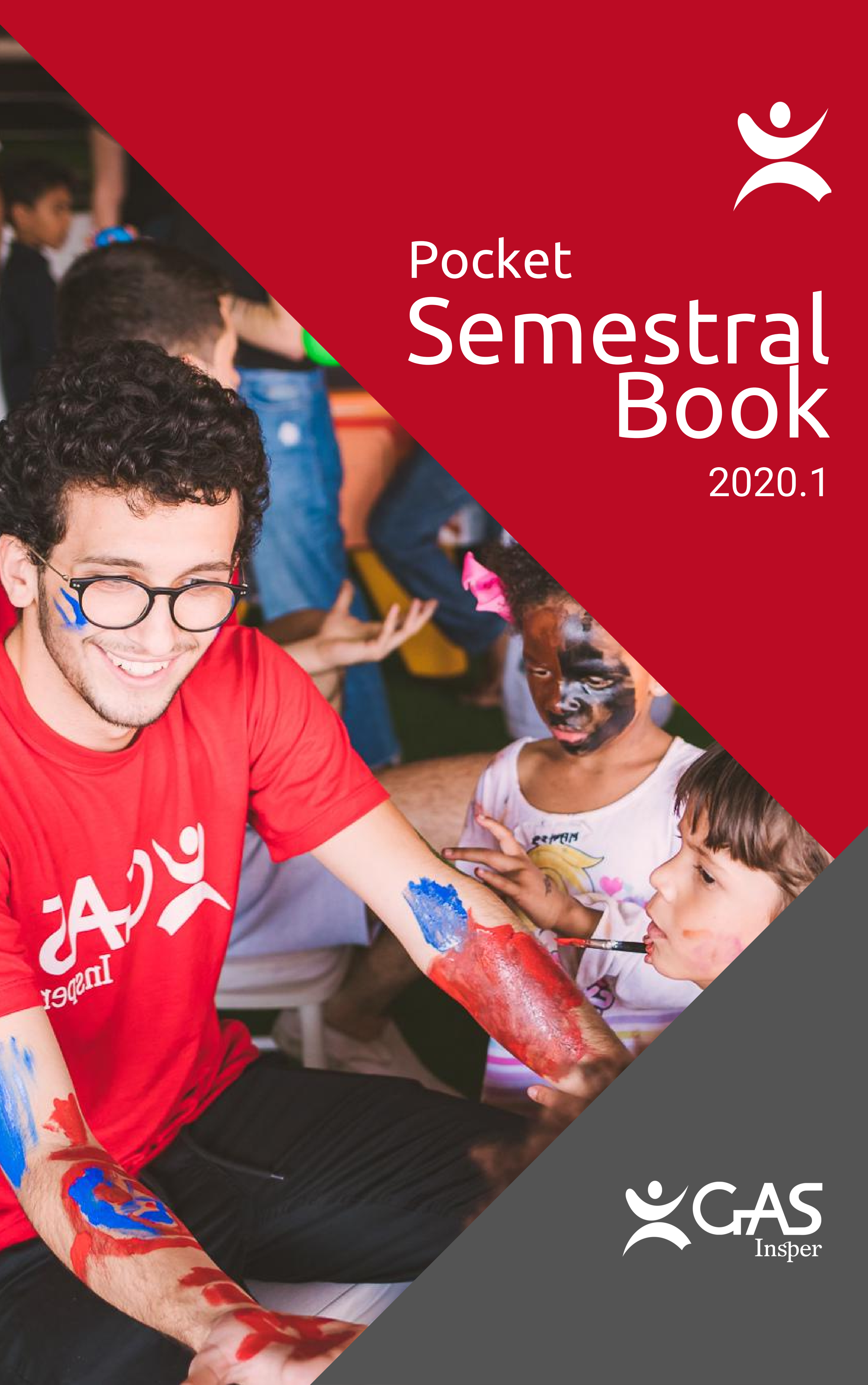




Pocket Semestral Book

2020.1





SUMÁRIO

O GAS.....	3
Missão, Visão e Valores.....	4
O GAS em 2020.1.....	5
Destaques do Semestre.....	6
Entregas com NPS de 100%.....	7
Arrecadação de alimentos.....	8
Inclusão social a distância.....	9
Nossas Áreas e Projetos.....	10
Financeiro.....	11
Gestão de Projetos.....	11
Marketing.....	12
Recursos Humanos.....	12
Ambientar.....	13
Aulas Solidárias.....	13
Cursinho Insper.....	14
GAS Challenge.....	14
Informar.....	15
Integração Social.....	15
Mundo Insper.....	16
Projetos Pontuais.....	16
Social Planning.....	17
Somar.....	17



O GAS

Fundado em 2001, o GAS Insper é uma organização estudantil sem fins lucrativos, responsável por desenvolver e executar projetos que fomentam a prática de ação social. Através de 10 diferentes projetos, conectamos os indivíduos que querem ajudar aos que necessitam de ajuda, colaborando para a formação de líderes socialmente responsáveis.

Nossos membros não só têm contato direto com ação social, como participam de todo processo operacional de desenvolvimento de projetos e têm contatos direto com empresas renomadas do mercado.

Todo membro do GAS possui uma área e um projeto. Eles auxiliam no desenvolvimento dos procedimentos estratégicos de suas áreas e no processo operacional dos projetos. Ao longo do semestre, os membros têm a oportunidade de participarem de uma série de capacitações e workshops que auxiliam no desenvolvimento pessoal e profissional deles.

Cada projeto e área possuem um líder e um diretor, respectivamente. Os cargos de liderança no GAS desenvolvem inúmeras capacidades de soft-skills. Um membro do GAS desenvolve: liderança, trabalho em equipe, boa comunicação, argumentação, criatividade, espírito inovador e experiência profissional.

MISSÃO

Desenvolver, apoiar e executar projetos sociais, de forma a gerar conscientização, incentivos, comportamentos e atitudes que promovam a transformação social na comunidade dentro da instituição de ensino Insper.

VISÃO

Se tornar a melhor associação que promove ação social, entre as universidades do estado de São Paulo e ser reconhecida como tal. Fazer com que os projetos se tornem autossuficientes, sem se desvincular totalmente da associação.

VALORES

Pessoas: O GAS trabalha com pessoas e em prol de pessoas. Todo trabalho executado é feito por pessoas e para pessoas;

Respeito: Respeito com a sociedade construído a partir do respeito entre os membros;

Vontade: O GAS é movido pelo combustível de fazer mais. Por vontade, entende-se a vontade de crescer, fazer melhor e gerar valor;

Compromisso com Impacto: cuidar para que cada iniciativa, projeto e esforço impactem positivamente a sociedade.

Futuro: O GAS se preocupa com o futuro. Alcançar um mundo comprometido com impacto e que valorize as pessoas, a vontade e o respeito.





O GAS EM 2020.1

Como qualquer outra organização, o GAS foi totalmente impactado pela pandemia do Covid-19. Com a suspensão das aulas e o isolamento social, a empresa teve que se adaptar às dinâmicas on-line e home office.

Desde a primeira semana de isolamento, as áreas e os projetos do GAS buscaram alternativas para o pleno funcionamento e ao desenvolvimento dos membros. Alguns projetos usaram o semestre como período de reestruturação e outros seguiram impactando normalmente seu público-alvo. Os membros do GAS tiveram uma rápida e efetiva transição ao home office e seguiram completos de tarefas operacionais e estratégicas, que auxiliaram no seu desenvolvimento pessoal, profissional e na ambientação ao mundo corporativo.

Todas áreas, projetos e membros do GAS saem mais fortes após esse semestre. Um período de muito ensinamento e desenvolvimento. O GAS segue caminhando alinhado à sua missão e visão, com o foco em desenvolver projetos sociais desafiadores e que impactem de forma direta nossa realidade.

DESTAQUES DO SEMESTRE



4 ONGs

NPS **100%**

20 consultores do Insper

50 cestas básicas doadas

2.578 kgs de alimentos doados



60 crianças e adolescentes com violação de direitos ajudadas

120 kits e certificados doados

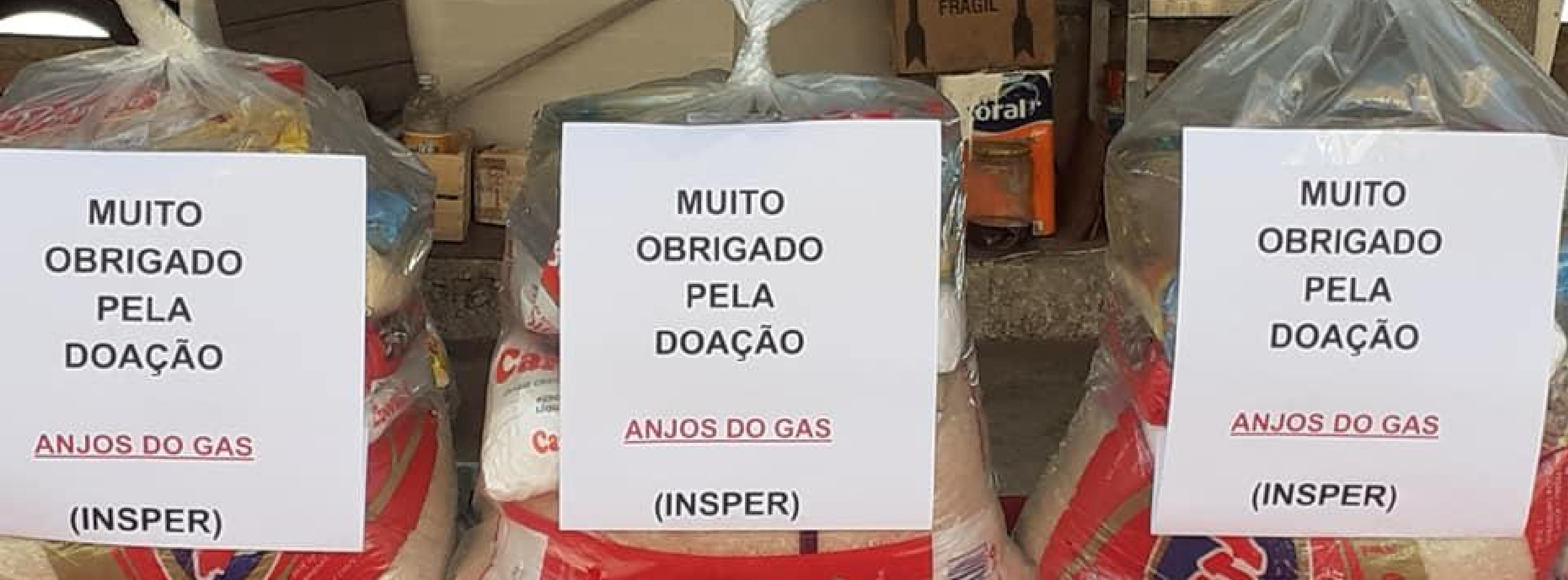


ENTREGAS COM NPS DE 100%

Mesmo em meio ao cenário atípico vivenciado nos últimos meses, o Social Planning encerra o semestre com grande sensação de dever cumprido. O projeto, que há poucos semestres contava com cerca de 5 voluntários e atendia apenas a 1 ONG, contou dessa vez com 20 voluntários, selecionado por nosso Processo Seletivo de 3 fases, que atenderam a 4 ONGs (Afesu, Ahpas, Colégio Mão Amiga e Geros Center).

Alinhados com a missão do Social Planning, os projetos de consultoria foram capazes de impactar positivamente a atividade das ONGs, que ficaram extremamente satisfeitas com os resultados – algo que pôde ser observado durante todas as entregas e feedbacks das mesmas, além de ser atestado pelo nosso NPS de 100%.

Além disso, o Social Planning foi capaz de atingir seus objetivos de desenvolver profissional e socialmente o aluno Insper, por meio das mais de 40 horas de capacitação tanto com professores do próprio Insper quanto com nossos parceiros (AT Kearney, BCG, BTC, entre outros). Ao final do projeto, os feedbacks formais recebidos de todos os 20 consultores voluntários foram excelentes, novamente com NPS de 100%, atestando que o projeto lhes agregou em sua formação profissional e pessoal.



ARRECADACÃO DE ALIMENTOS

O projeto Aulas Solidárias consiste na arrecadação de alimentos não-perecíveis por meio de aulas para os alunos do Insper, lecionadas pelos próprios alunos. Para que as aulas acontecessem de forma remota, foi utilizada a plataforma do Microsoft Teams e, dada a impossibilidade de arrecadar os alimentos de forma física, as arrecadações foram feitas através do aplicativo VAMO.

No total, foram realizadas 10 aulas durante o semestre. Após o encerramento do período de provas, foi possível arrecadar o equivalente a duas toneladas e meia de alimentos. A distribuição foi feita para as comunidades do Jardim Letícia e Jardim São Luiz, na zona sul de São Paulo.

Além da organização do projeto, a equipe do Aulas Solidárias foi responsável pela realização da Arrecadação Solidária. A demanda para a realização da arrecadação surgiu por meio da percepção de que a situação econômica das pessoas de baixa renda se agravou devido a pandemia do Coronavírus. Assim, também foi utilizado o aplicativo VAMO para realizar a arrecadação das doações. A partir dessa iniciativa, foi possível distribuir mais de 50 cestas básicas para famílias das comunidades carentes de São Paulo.



INCLUSÃO SOCIAL A DISTÂNCIA

Os membros do GAS passam grande parte do semestre focando nos aspectos operacionais do desenvolvimento de projetos. Porém, semestralmente, a Área de Projetos organiza um evento onde os membros do GAS participam apenas como voluntários, e praticam ação social de forma direta.

O Conexão Ativa foi o projeto que surgiu durante o semestre de 2020.1. Em meio à pandemia do Covid-19, como uma forma de integrar realidades distintas em meio ao distanciamento social, os membros do GAS foram desafiados a gerar conscientização em um grupo de mais de 60 crianças e adolescentes sobre diversos temas.

Com isso em mente, o projeto consistiu na troca de atividades semanais entre voluntários do GAS e as crianças e adolescentes do CCA Santa Amélia. Foram intervenções pautadas em experiências lúdicas, culturais e esportivas como formas de expressão, interação, aprendizagem, sociabilidade e proteção social para um grupo de crianças e adolescentes com deficiência, retiradas do trabalho infantil e/ ou submetidas a outras violações de direitos.

Ao final, os membros do GAS ainda presentearam as crianças com mais de 120 kits, contendo lápis e canetas de colorir, balões, doces e certificados de participação.



4

ÁREAS

Financeiro
Gestão de Projetos
Marketing
Recursos Humanos

10

PROJETOS

Ambientar
Aulas Solidárias
Cursinho Insper
GAS Challenge
Informar
Integração Social
MUNdo Insper
Projetos Pontuais
Social Planning
Somar



FINANCEIRO

A área financeira tem como objetivo gerir a verba da entidade da forma mais eficaz, visando maximizar os resultados e metas dos projetos e do próprio GAS. Além disso, a área também é responsável por cultivar as relações com os nossos parceiros.



GESTÃO DE PROJETOS

A área de gestão de projetos é voltada para a estratégia operacional dos projetos e de eventos pontuais do GAS. É de sua responsabilidade a organização de eventos como Momento GAS e Trote Solidário. Além disso, a área é responsável por estar em contato com outras entidades sociais.



MARKETING

A área de Marketing é o braço estratégico da entidade. Ela é responsável por criar, desenvolver e executar ideias que maximizem o impacto do GAS. Através de pesquisas e campanhas, a área tem o intuito de moldar uma imagem de respeito com a Comunidade Insper.



RECURSOS HUMANOS

A área de recursos humanos é responsável pela manutenção do clima e da cultura da entidade, por acompanhar o desempenho dos membros nas suas respectivas funções e, também, por criar mecanismos que assegurem uma comunicação eficiente entre todo o GAS.



AMBIENTAR

O Ambiental é um movimento que tem como principal objetivo a promoção de conscientização socioambiental e mudança de hábitos. Desenvolvemos soluções simples e inovadoras, eventos e campanhas que estimulam a reflexão mediante à responsabilidade socioambiental.



AULAS SOLIDÁRIAS

O Aulas Solidárias são aulas elaboradas por alunos da comunidade Inspere para os próprios alunos da instituição. São cobrados 2 kg de alimentos não-perecíveis como entrada. Os alimentos arrecadados serão entregues para pessoas carentes, que moram em alguma comunidade em São Paulo.



CURSINHO INSPER

O Cursinho Insper tem como objetivo democratizar e ampliar as oportunidades educacionais. Nossos alunos são jovens de baixa renda, os quais não conseguem arcar com as despesas de um curso pré-vestibular, e que buscam grandes objetivos no mundo acadêmico e no mercado de trabalho.



GAS CHALLENGE

O GAS Challenge é um projeto que tem como objetivo executar um desafio de empreendedorismo universitário, promovendo a conscientização e a execução de novas ideias com potencial de geração de impacto socioambiental.



INFORMAR

O Informar é um projeto que tem como objetivo dar aulas com quesitos básicos de informática para pessoas que nunca tiveram essa oportunidade de aprendizado, expandindo as oportunidades profissionais e sociais dos alunos.



INTEGRAÇÃO SOCIAL

O Integração Social é um projeto realizado pelo GAS Insper que tem como objetivo desenvolver pessoas no âmbito de projetos sociais. Buscamos encorajar pessoas físicas e jurídicas externas a participarem de ações sociais, disseminando assim essa cultura.



MUNDO INSPER

O Mundo Insper é uma aula eletiva com o foco em Relações Internacionais para alunos de escola pública, tutelada pelos próprios alunos do Insper. Essas aulas abordam temas da atualidade, com o objetivo instigar e gerar uma conexão entre os alunos da rede pública e os alunos do Insper.



PROJETOS PONTUAIS

O Projetos Pontuais funciona como uma holding de projetos dentro do GAS. Elaboramos e executamos projetos rápidos e recorrentes, para impactar positivamente ONGs, instituições parceiras de uma forma mais rápida e o aluno Insper.



SOCIAL PLANNING

O Social Planning visa fornecer projetos gratuitos de consultoria estratégica para ONGs. Ele tem como missão o desenvolvimento de profissionais competentes e instituições sociais eficazes através de capacitações e da realização dos projetos de consultoria.



SOMAR

O Somar é um projeto que tem como objetivo promover aulas de educação financeira para pessoas com menos acesso a informações. Acreditamos que com o nosso trabalho podemos elevar a saúde financeira dos nossos alunos, aumentando suas chances de sucesso e melhores condições de vida.